

TRAINEEPROGRAMMA Talent van het Noorden -2^e editie Voor woningcorporaties in het Noord Nederland

Een organisatie waar frisse geesten en experts van alle leeftijden met elkaar zijn verbonden. Die samen actuele vraagstukken bemensen. Kennis delen, vernieuwen en innoveren. Een organisatie waar mensen, jonger en ouder, graag werken. Omdat ze ontwikkelen, van betekenis zijn, kansen krijgen en grijpen. Wil je zo'n organisatie zijn dan is het van belang om jonge, slimme mensen aan te trekken. Hoogopgeleide starters die iets unieks toevoegen aan de organisatie die er al is. Die staan te popelen om hun bijdrage te leveren aan de samenleving. Die direct inzetbaar zijn op projecten. En die met hun frisse kijk een andere blik bieden op de eigen organisatie. Klinkt dit aantrekkelijk? Dan is Talent van het Noorden iets voor jouw organisatie.

VOOR WIE

Deelname voor corporaties in Noord Nederland

Steeds meer vraagstukken van corporaties zijn multidisciplinair en vragen onderlinge samenwerking. Er is de wens om van elkaar te leren en effectief samen te werken, zodanig dat niet alleen eigen belang, maar ook het algemeen belang wordt gediend. Elkaar ontmoeten, elkaar leren kennen en elkaars belangen begrijpen, is hierbij van belang. En dat organiseren we in dit programma.

EEN PROGRAMMA OP MAAT

Talent in Huis ontwikkelde in samenspraak met het P&O netwerk van woningcorporaties in Noord Nederland dit programmaconcept geheel op maat, met de volgende unieke kenmerken:

1. Creatief denken en werken in een creatief organisatieklimaat

Mensen, en vooral jonge mensen, werken graag in een organisatie waar het bruist. Waar vrijheid krijgen en verantwoordelijkheid nemen hand in hand gaan. Waar ruimte is om te ontwikkelen, vernieuwen en innoveren. Waar men zelf en samen toekomst kan creëren. Tegelijk staan corporaties voor stevige uitdagingen. Uitdagingen die niet op de oude manier en binnen de muren van de eigen organisatie kunnen worden opgelost. Dat vraagt om innovatie. Creatief leiderschap in denken en werken is daarom een rode draad in het programma. Zonder creativiteit geen vernieuwing.

2. Leren van elkaar

Als je in de praktijk van het werk steeds meer te maken hebt met, en dus mede afhankelijk bent van, andere partijen, dan is het belangrijk om elkaar te leren kennen. We vragen onze stakeholders en partners ook om een bijdrage te leveren in het opleidingsprogramma. Om te leren van elkaar. Wat zijn drijfveren om het werk te doen, wat zijn ambities en waarom, waar komen organisaties vandaan, waar willen ze naar toe, welke kaders gelden, welke strategie is gekozen, welke dilemma's spelen en vanuit welke percepties kijken ze naar vraagstukken? Dat begrijpen en de verbinding kunnen leggen, gecombineerd met het vermogen om met elkaar creatief te denken en werken, zal nieuwe energie en andere antwoorden brengen in de dagelijkse praktijk van het werk.

3. Aandacht voor 'Couleur locale' en daarbuiten

Innovatiekracht bevorderen en vernieuwen betekent patronen herkennen en doorbreken. Dingen opnieuw bekijken, andere wegen zoeken vanaf een ander vertrekpunt om op plaatsen te komen waar je niet eerder bent geweest. Aan de andere kant is het van belang om te

respecteren waar je vandaan komt en aansluit bij de taal en cultuur van het Noorden. In dit programma staat vernieuwen met respect voor het oude centraal.

4. Leidinggevenden ontwikkelen mee

Een trainee is geen wondermiddel. Maar in combinatie met een leidinggevende wel in staat een vliegwiel in beweging te brengen. Een beweging in gang zetten, vraagt om zelf in beweging te komen. Dat is de reden dat we leidinggevenden actief betrekken in het programma met een uitdagend minitraject 'creatief leiderschap'. Ze bekwamen zich in het leiding geven aan jonge mensen, in het activeren van collega's en in het scheppen van een creatief klimaat.

HET PROGRAMMA

Het programma is een integraal vormgegeven ontwikkelprogramma waarbij de onderdelen elkaar versterken. Het bestaat uit drie onderdelen:

WERKEN

Een trainee is gedurende acht maanden verbonden aan één organisatie en werkt 36 uur per week. Hij/zij werkt daar aan opdrachten of projecten. Na de eerste periode van acht maanden volgen nog twee periodes bij andere organisaties. Als organisatie 'ontvangt' u dus drie keer acht maanden een trainee.

LEREN EN ONTWIKKELEN

Gedurende de twee jaar dat het traineeprogramma duurt, werken we parallel aan de ontwikkeling van de trainees en van de leidinggevenden. Leidinggevenden leren om samen met de trainee het vliegwiel van de gewenste ontwikkeling in beweging te zetten door op de juiste manier te interveniëren in de organisatie. De basis van beide ontwikkeltrajecten is 'Creativiteit als voorwaarde voor innovatie'.

Trainees ontwikkelen zich op drie sporen:

Ze ontwikkelen hun kennis tijdens **6 Ambachtsdagen**, denk aan:

- Visie en strategie
- Duurzaamheid
- ICT, Digitalisering en data
- Scenarioplanning en risicobereidheid
- Integraal werken.

Ze ontwikkelen hun persoonlijk leiderschap tijdens **6 Dagen van Betekenis**, denk aan:

- Inzicht in jezelf, zelfbewustzijn
- Drijfveren, waarden, hulpbronnen
- Kwaliteiten
- Inzicht in de ander
- Persoonlijke effectiviteit

Ze ontwikkelen hun vermogen tot creatief denken en werken tijdens **3 Doe-dagen**, denk aan:

- De basisflow voor creatief werken
- Optimaal benutten van creatieve vermogens

- STAR
- Groepsdynamica, effectief samenwerken

Leidinggevend en ontwikkelen zich in Creatief leiderschap:

Persoonlijke en professionele ontwikkeling tijdens **4 Creatief leiderschapsdagen**, denk aan:

- Basisflow voor creatief werken
- Een verandering leiden
- Innovatiekracht bevorderen
- Leiding geven aan millennials
- Creatief klimaat creëren

INNOVEREN

Als een stevige basis is gelegd bij trainees en leidinggevend en, volgen ze twee Innovatiedagen waar zij met de opgedane kennis in het traject tot nu toe een (innovatief) antwoord formuleren op actuele vraagstukken van organisaties. Elke directeur van een deelnemende organisatie mag één keer een vraagstuk inbrengen. Trainees en leidinggevend en maken hieruit een keuze en gaan er mee aan de slag. Creatief werken en leiding geven in de praktijk met direct opbrengst voor de deelnemende organisaties.

RESULTATEN

- Jonge hoogopgeleide mensen met frisse blik als werknemer in huis
- Extra inzet op projecten
- Nieuwe kennis en energie
- Vergroten van innovatiekracht
- Beweging in de organisatie
- Verbinding met partnerorganisaties
- Ontwikkeling van leidinggevend en
- Oplossingen voor actuele vraagstukken
- Versterking van imago als aantrekkelijk werkgever
- De mogelijkheid jong talent te binden

PROFIEL VAN DE TRAINEES

- Maximaal twee jaar werkervaring
- HBO of WO afgestudeerd
- Diverse studie-achtergronden afgestemd op de vraagstukken van de deelnemende organisaties.

PRAKTISCHE INFORMATIE

- Deelname open voor corporaties uit Drenthe, Friesland en Groningen
- Drie keer een trainee voor acht maanden
- Programma duurt twee jaar
- Starten met intakes met directie en HR van organisaties
- Gezamenlijke werving en selectie
- Vijftien dagen leren en ontwikkelen voor trainees
- Vier dagen Creatief leiderschap voor leidinggevend en
- Twee innovatiedagen rond actuele vraagstukken



- maximaal 12 deelnemende organisaties. Deelname is op volgorde van inschrijving.

DATA EN INVESTERING

| | |
|--|--|
| Uiterste inschrijfdatum: | 1 juli 2021 |
| Intakegesprekken: | juli/september 2021 |
| Wervingscampagne trainees: | augustus t/m oktober 2021 |
| Selectie en contractering trainees: | november en december 2021 |
| Eerste werkperiode: | Januari 2022 t/m augustus 2022 |
| Tweede werkperiode: | September 2022 t/m april 2023 |
| Derde werkperiode: | Mei 2023 t/m december 2023 |
| Kosten begeleidingsprogramma: | € 11.000,- inclusief coachende rol naar trainees (exclusief 21% BTW en verzorging en verblijf) |
| Traineesalaris: | Instapsalaris nieuwe instromer G salaris |

MEER INFORMATIE EN AANMELDEN

Aanmelden of meer informatie bij:

Janneke Huizeling van Woonservice Westerbork: 06 22906566, j.huizeling@woonservice.nl